

Les marketeurs sont pris dans une véritable spirale en matière de création de contenu. Ils doivent créer des vidéos pour les réseaux sociaux, adopter des messages pour différents canaux, développer leur audience, et recommencer, encore et toujours. Et bien sûr, ce contenu doit non seulement être personnalisé, il doit également refléter le ton de votre marque de façon cohérente, partout où il apparaît. Comment y parvenir avec succès ? Avec le Content Hub, la solution tout-en-un de HubSpot qui aide les marketeurs à réinventer leur stratégie de marketing de contenu. Optimisé par HubSpot AI et par le CRM intelligent de HubSpot, le Content Hub ouvre la voie à de nouveaux formats et à de nouveaux canaux pour votre contenu, le tout géré de façon centralisée sur une plateforme unique. Le contenu et les marques d'exception se distinguent par la cohérence de leur message. Avec l'outil Ton de marque, le Content Hub apprend de votre contenu passé pour intégrer votre style à toutes vos ressources, sur votre blog, vos réseaux sociaux ou dans vos e-mails. Et avec les outils basés sur l'IA comme les générateurs d'articles de blog et d'images, créer du contenu n'a jamais été aussi simple. À l'aide de simples requêtes, votre équipe marketing peut produire des ressources fidèles à votre marque. Mais les marketeurs le savent bien, des e-mails aux réseaux sociaux, en passant par les publicités, chaque canal a ses spécificités et ses nuances. C'est là qu'intervient la réutilisation de contenu IA. En quelques clics et à l'aide de HubSpot AI, vous pouvez adapter votre message à différents canaux, à partir d'une source de contenu unique. Blog, audio, réseaux sociaux... quels que soient vos besoins, la réutilisation de contenu IA y répond. Et une fois que votre contenu est prêt à être diffusé, le Content Hub vous garantit un processus d'approbation plus simple que jamais. Vous n'aurez plus besoin d'attendre indéfiniment le feu vert des différentes parties prenantes. Et pour vous assurer que votre contenu est aussi efficace que vous, Les articles de blog réservés aux abonnés et la bibliothèque de contenu accessible par formulaire vous aident à collecter les données des visiteurs et à interagir avec les leads. Une fois encore, HubSpot réinvente le marketing de contenu. Ce printemps, découvrez tous les avantages du Content Hub avec Spotlight.