

Als Unternehmen zu wachsen ist heute schwieriger denn je. Marketingteams müssen mehr Content über mehr Kanäle erstellen – und dabei immer eine persönliche Ansprache vermitteln. Vertriebsmitarbeitende müssen mehr Umsatz generieren und mehr Deals erstellen, während sie gleichzeitig effizienter arbeiten. Success-Teams müssen nicht nur auf Kundenfragen und -probleme reagieren, sondern müssen proaktiv sein, um den Erfolg und die Bindung zu fördern. Und dabei verändert KI gerade die Art und Weise, wie Menschen mit Unternehmen interagieren und wie Unternehmen mit ihrer Kundschaft interagieren. Jeder dieser Punkte für sich erfordert eigentlich eine Änderung der Strategien. Alle Punkte zusammen erfordern eine Neuerung. Mit HubSpot sind Sie darauf vorbereitet. Willkommen bei unserem Spotlight. Bei HubSpot führen wir jeden Monat neue Produkte auf der gesamten Plattform ein, damit Sie mit allem versorgt sind, was Sie benötigen. Darum haben wir das Spotlight entwickelt. Wir möchten, dass Sie alle unsere Produktupdates bestmöglich nutzen können. In unserem ersten Spotlight stellen wir die Neuentwicklung von Service Hub vor. Zum ersten Mal haben wir alles, was Sie brauchen, zentral zusammengetragen, um den Support auszubauen und die Kundenbindung zu fördern. Mit Hilfe von KI können Unternehmen jeder Größe ein außerordentliches Support- und Serviceerlebnis bieten. Außerdem sehen wir uns Content Hub, die neueste Marketinglösung, genauer an, die die enormen Fortschritte in der Technologie nutzt, damit Sie auf einfache Weise hochwertigen Content für Ansprache und Interaktion erstellen können. Mit Commerce Hub machen wir B2B-Commerce so einfach wie nie zuvor, damit Ihre Kundschaft kaufen kann, wann und wie sie will. Zuletzt sehen wir uns HubSpot-AI genauer an, unsere KI-Lösung, die unsere Produkte und unser intelligentes CRM-System stützt, damit Ihre Go-to-Market-Teams erfolgreich sind. Und das ist erst der Anfang. In unserem Spring Spotlight 2024 stellen wir über 100 Updates zu unserer Plattform vor, die Sie bei der Neuerung unterstützen. Unsere Aufgabe ist es, vorzuschauen, damit Sie wissen, was auf Sie zukommt. Wir freuen uns darauf, Sie beim Wachstum zu begleiten.