

Sie haben sicherlich den Hype um KI mitbekommen, aber seien wir ehrlich: Die Frage, wie man anfängt und sie bestmöglich nutzt, kann überwältigend sein. Hier kommt HubSpot-AI ins Spiel. Wir haben die letzten 6 Monate damit verbracht, KI in unsere gesamte Plattform einzubetten – in jedes Produkt und in unser intelligentes CRM-System. Wir nehmen Ihnen das Rätselraten rund um KI ab, damit Sie sich auf Ihr Unternehmenswachstum konzentrieren können. Ganz gleich, ob Sie versuchen, ansprechendere Inhalte zu erstellen, Einnahmen zu prognostizieren oder den Kundenservice zu automatisieren – HubSpot-AI steht Ihnen jederzeit zur Seite. Heutzutage nutzt die Kundschaft die unterschiedlichsten Kanäle, also müssen Sie genau dort den richtigen Content zum richtigen Zeitpunkt bereitstellen. Aber das ist leichter gesagt als getan. Von der Suche nach dem richtigen Thema bis zur Auswahl des perfekten Bildes kann der Zeitaufwand für die Erstellung von Inhalten Ihre Marketingteams leicht überfordern. Und wenn Sie all diese Inhalte erstellen, wie stellen Sie dann sicher, dass sie konsistent sind? Mit der Markenidentität stellen Sie sicher, dass Ihre Inhalte immer den Tonfall Ihres Unternehmens treffen. Vertriebsführungskräfte, wie wäre es, ein Tool zu haben, mit dem Sie die Genauigkeit Ihrer Prognosen um bis zu 95 % verbessern könnten? Das können Sie jetzt. Unsere KI nutzt Ihre historischen Daten zur bisherigen Performance, damit Sie zuverlässige Prognosen erhalten. Außerdem können Sie mit HubSpot-AI personalisierte Vertriebs-E-Mails erstellen, die ankommen, und haben so mehr Zeit für das Erreichen Ihrer Ziele. Im Kundenservice ist Zeit bares Geld. Unser KI-Chatbot bietet Ihnen einen 24/7-Support-Assistenten, der Kundenfragen sofort beantwortet. Und die KI-gestützten Antworten nutzen Inhalte aus der Wissensdatenbank und den Gesprächsverlauf, um Ihre Kundenanfragen zu lösen. So leeren Sie Ihre Warteschlange schnell. All diese Funktionen sind nur der Anfang für HubSpot-AI. Wir werden unsere KI-Tools weiterentwickeln, um Frontoffice-Teams effizienter und effektiver zu machen. In unserem allerersten Spotlight erfahren Sie, wie wir KI überall einbetten.