

Los equipos de marketing deben generar contenido constantemente. Diseñar videos para redes sociales, adaptar mensajes para diferentes canales, desarrollar una audiencia y volver a hacerlo todo de nuevo, una y otra vez. Además, el contenido no solo tiene que ser personalizado, sino que la voz de tu marca debe ser coherente en todos los canales. ¿Cómo puede generarse tanto contenido de calidad? La solución es Content Hub, el sistema integral de HubSpot con el que los equipos de marketing podrán rediseñar su estrategia de contenido. Como integra HubSpot AI y el Smart CRM de HubSpot, Content Hub ofrece nuevos formatos, optimiza los canales de contenido y te ayuda a gestionarlo todo desde un solo lugar. Pero para destacar con contenido excepcional, tiene que haber coherencia. Por eso, la voz de marca de Content Hub aprende del contenido anterior para dar el mismo estilo a los recursos que crees, desde correos hasta blogs o contenido para redes sociales. Y nuestras herramientas con IA, como los generadores de imágenes y blogs, agilizan enormemente la creación de contenido. Con solo unos prompts, tu equipo de marketing creará recursos con la voz de tu marca. Pero como todos los marketers saben, desde los correos hasta los anuncios o las redes sociales, todos los canales tienen requisitos específicos. Por eso, diseñamos la reutilización de contenido. Con solo unos clics y la ayuda de HubSpot AI, puedes crear mensajes a la medida de diferentes canales a partir de un solo texto. Desde blogs a contenido de audio o para redes sociales. No importa lo que necesites, la reutilización de contenido se encarga de todo. Y una vez que el contenido está listo, con Content Hub, aprobarlo es más fácil que nunca. Ya no tendrás que perseguir a nadie para que te dé el visto bueno. Y para que tu contenido genere los mejores resultados posibles, los blogs para miembros y la biblioteca de contenido por suscripción te ayudarán a recoger información sobre los visitantes y los leads. HubSpot reinventa el marketing de contenido... otra vez. Descubre la oferta completa de Content Hub en el Spring Spotlight de este año.