

Todo el mundo habla de la IA, pero seamos realistas. Aprovechar esta tecnología no siempre es fácil. HubSpot AI tiene la solución. Pasamos los últimos seis meses integrando la IA en nuestra plataforma, en todos los Hubs y en el Smart CRM. Te lo damos todo hecho para que puedas centrarte en hacer crecer tu negocio. Tanto si quieres crear contenido, prever los ingresos o automatizar el servicio de asistencia, con HubSpot AI tienes lo que necesitas. Hoy, es fundamental llegar a los clientes dondequiera que estén, con el contenido adecuado y en el momento oportuno. Pero una cosa es decirlo y otra hacerlo. Desde encontrar el tema adecuado hasta elegir la imagen perfecta, la generación de contenido puede ser una carga para los equipos de marketing. Además, al crear mucho contenido, ¿cómo consigues que sea coherente? Con la voz de la marca, el contenido siempre tendrá el estilo de tu empresa. Si diriges un equipo de ventas, ¿te interesaría una herramienta con la que mejorar las previsiones hasta un 95%? Pues nosotros la diseñamos. Nuestra IA predictiva usa el historial de datos y los resultados anteriores para hacer predicciones fiables. Además, Hubspot AI crea correos de ventas personalizados con los que podrás ahorrar tiempo y centrarte en tus objetivos. Para el equipo de servicio al cliente, el tiempo es fundamental. Nuestro chatbot con IA está disponible las 24 h para responder preguntas al instante. Y con las respuestas recomendadas, HubSpot AI usa tu base de conocimientos y el historial de conversaciones para generar respuestas a los problemas de los clientes y resolver incidencias rápidamente. Todas estas funciones son solo el principio de HubSpot AI. Seguimos desarrollando herramientas de IA para trabajar de forma más eficiente y efectiva. Descubre todos los detalles de HubSpot AI en la primera edición de Spotlight.