

L'IA est dans toutes les conversations, mais soyons réalistes. Savoir par où commencer et comment en tirer parti peut sembler insurmontable. C'est là que HubSpot AI entre en jeu. HubSpot a passé les 6 derniers mois à intégrer l'IA dans l'ensemble de sa plateforme, dans chacun de ses logiciels et dans son CRM intelligent. HubSpot se charge de mettre en place l'IA pendant que vous vous concentrez sur la croissance de votre entreprise. Que vous essayiez de créer du contenu plus percutant, de prévoir votre chiffre d'affaires, ou d'automatiser le support client, HubSpot AI vous accompagne. Aujourd'hui, les clients sont partout. Vous devez donc aller à leur rencontre là où ils se trouvent, et leur proposer le bon contenu, au bon moment. Plus facile à dire qu'à faire. Entre trouver le bon sujet et choisir l'image parfaite, les équipes marketing se retrouvent à consacrer trop de temps à la création de contenu. Et une fois tout ce contenu créé, comment s'assurer qu'il est cohérent ? Avec l'outil Ton de marque, votre contenu reflète assurément l'image de votre marque. Responsables commerciaux, et si vous disposiez d'un outil pour rendre vos prévisions jusqu'à 95 % plus fiables ? Avec HubSpot, c'est possible. Nos outils d'IA prédictive s'appuient sur vos données et vos performances passées pour vous aider à prévoir vos résultats futurs en toute confiance. HubSpot AI vous aide aussi à créer des e-mails commerciaux personnalisés à fort impact afin de vous libérer du temps à consacrer à vos objectifs. En matière de service client, chaque minute compte. Le chatbot IA vous offre un assistant de support disponible en permanence pour répondre instantanément aux questions de vos clients. Et avec les réponses recommandées par l'IA, HubSpot AI utilise le contenu de la base de connaissances et l'historique des conversations pour générer les réponses que recherchent vos clients et traiter rapidement vos tickets. Toutes ces fonctionnalités ne sont qu'un début pour HubSpot AI. HubSpot va continuer de développer des outils IA qui favorisent l'efficacité et la productivité des équipes clients. Découvrez comment HubSpot intègre l'IA à ses produits avec Spotlight.