

BtoBの決済では、革新が必要となっています。現代のビジネスでは多くのツールやアプリが使用され、優れた決済体験を提供することが難しくなっています。しかし、決済は購入体験と同じように大切であり、面倒なものであってはいけません。HubSpotは、BtoBの決済プロセスに注力しています。Commerce Hubには、企業が必要とする全てが用意されています。支払いの管理や受け取りから、請求、サブスクリプション管理、支払いスケジュール設定まで、企業がより良い方法で販売できるようにし、顧客が簡単に購入できるようにします。さらに、グローバルでの展開を開始しました。Stripeとの提携により、地域に特化した通貨と支払い方法を世界中のユーザーへ提供します。HubSpotの無料ユーザーにも、Commerce Hubをご利用いただけます。BtoBの決済プロセスは、シンプルであるべきです。HubSpotにアクセスして、セルフサービスでCommerce Hubを有効化できます。それだけではありません。CommerceHubの請求機能が拡張され、請求、サブスクリプション、支払いスケジュールの管理が簡単になりました。経理と財務チームには、Quick Booksとの連携も提供され、請求と支払いを双方向同期できるようになりました。決済が簡単になれば、ビジネスは成長し、HubSpotも共に成長していきます。支払い、請求、サブスクリプションのAPIもご利用いただけるようになりました。HubSpotでは、スムーズな決済体験が重要だと考えています。そのため、BtoBの決済プロセスにこれらの新機能を搭載しました。CommerceHubが提供する全ての機能を、Spring Spotlightでご覧ください