

O comércio B2B está pronto para uma mudança. Hoje, as empresas estão se afogando em um mar de ferramentas e aplicativos, tornando a experiência de compra mais difícil do que precisa ser. Algo tão importante como a experiência de compra do seu cliente não deveria ser tão doloroso. Por isso, na HubSpot, estamos aprimorando o comércio B2B. O Commerce Hub reúne tudo o que você precisa, desde gerenciar e aceitar pagamentos até faturas, assinaturas e cronogramas de pagamento. Estamos oferecendo às suas equipes uma maneira melhor de vender e a seus clientes uma maneira mais fácil de comprar. E expandimos isso para todo o mundo. Integramos a Stripe para oferecer métodos de pagamento e moedas locais para clientes da HubSpot em todo o mundo. Além disso, o Commerce Hub já está disponível para aqueles que usam as ferramentas gratuitas da HubSpot. Quando se trata de nossa abordagem para o comércio B2B, a simplicidade é tudo. Por isso, você pode acessar a HubSpot e ativar o Commerce Hub através de uma experiência de autoatendimento perfeita. E simplificar seu comércio B2B não para por aí. Nós expandimos as capacidades de cobrança do Commerce Hub para gerenciar faturas sem esforço, assinaturas e cronogramas de pagamentos. As equipes de finanças e contabilidade também vão adorar que a nossa nova integração com o QuickBooks suporta sincronização bidirecional para faturas e pagamentos. À medida que os pagamentos se tornam mais fáceis, seu negócio crescerá e nós cresceremos com você. Introduzimos a API para pagamentos, faturas e assinaturas. Na HubSpot, nós entendemos o poder de uma experiência de compra perfeita. É por isso que estamos dando ao comércio B2B a atualização que ele precisa. Veja tudo o que o Commerce Hub tem a oferecer no Spring Spotlight.