

Os profissionais de marketing estão em um ciclo sem fim de produção de conteúdo. Vídeos para redes sociais, adoção de mensagens em diferentes canais, construção do público e depois fazer tudo de novo e de novo e de novo. E o conteúdo não só precisa ser personalizado, mas seu tom de voz precisa ser consistente, não importa o canal. Então, como fazer tudo isso e fazer bem? A resposta: Content Hub. A solução completa da Hubspot para ajudar os profissionais de marketing a reinventar sua estratégia de marketing de conteúdo. Desenvolvido com a IA da HubSpot e o Smart CRM da HubSpot, o Content Hub desbloqueia novos formatos, agiliza canais de conteúdo, e permite que você gerencie tudo isso em um único lugar. Conteúdo excepcional e marcas de destaque devem ser coesas. Com a ferramenta de tom de voz, o Content Hub aprende com seu conteúdo anterior e incorpora o seu estilo aos ativos que você cria, desde blog às redes sociais e ao e-mail. E nossas ferramentas com IA, como blogs e geradores de imagens, tornam a criação de conteúdo muito mais fácil. Com instruções simples, sua equipe de marketing gera ativos sempre com a identidade da marca. Mas, como os profissionais de marketing experientes sabem muito bem, do e-mail às redes sociais e aos anúncios, cada canal tem sua própria necessidade. É aí que entra o Remix de Conteúdo. Com alguns cliques e a ajuda da IA da HubSpot, você pode criar mensagens personalizadas em diferentes canais a partir de um único conteúdo. Blogs, áudio, redes sociais... O que você precisar, o Remix de Conteúdo vai ajudar você. E quando seu conteúdo estiver pronto para lançamento, o Content Hub tornará o processo de aprovação muito mais fácil. Não há necessidade de ir atrás das partes interessadas para ter aprovação e garantir que seu conteúdo tenha tanto resultado quanto você. O blog para assinantes e a biblioteca de conteúdo fechada ajudam você a capturar informações do visitante e conectar-se com leads. A HubSpot está reinventando o marketing de conteúdo... de novo Explore tudo o que o Content Hub tem a oferecer no Spring Spotlight deste ano.